

Embargo: vendredi 28 mai 2010, 12 h 00

Seule la version orale fait foi!

Langue originale: allemand

103^{ème} Assemblée générale de l'Union des Banques Cantionales Suisses du 28 mai 2010 / Allocution de Hanspeter Hess, Directeur UBCS

Mesdames, Messieurs,

«**Le caractère se révèle en situation de crise**», cette citation de l'ancien chancelier fédéral Helmut Schmidt m'est venue à l'esprit alors que j'avais récemment entre les mains la clôture annuelle des comptes 2009 du groupe des Banques Cantionales. Ce mot d'esprit suggère la continuité, la crédibilité et la confiance. Ces mêmes valeurs que, conformément à la perception générale, les Banques Cantionales peuvent se permettre de revendiquer: à juste titre comme en témoigne les derniers résultats annuels. Les valeurs repères suivantes concernent les chiffres du groupe.

Clôture de l'exercice 2009

Les Banques Cantionales clôturent l'exercice 2009 sur un résultat très réjouissant. Outre l'augmentation de leur capacité bénéficiaire, elles ont également réussi à renforcer leur position forte sur le marché. Le bénéfice annuel affiche une impressionnante progression de 17,3%, cependant que bénéfice brut s'améliore de 10,8%. Le bilan annuel 2009 constitue ainsi le troisième meilleur résultat de l'histoire des Banques Cantionales, ceci en dépit de la persistance d'un contexte économique tendu.

La promesse faite d'être un partenaire fiable et constant des PME se doit d'être tenue au quotidien. Les Banques Cantionales en ont une fois de plus apporté la preuve et ceci même en période économique incertaine. La crainte d'un éventuel resserrement de l'offre de crédit ne s'est pas confirmée; en même temps, les instituts canto-

naux maintiennent leur engagement en faveur d'une politique de risque et d'une politique de crédit qui a fait ses preuves.

Affichant une croissance supérieure à la moyenne de 6,8% dans le secteur des opérations hypothécaires, elles ont en outre réussi à renforcer leur position de leader dans ce domaine. A cet égard, les principes de financement définis et une soutenabilité durable ont été pris en compte de manière conséquente. Ceci permet ainsi de maintenir la qualité du portefeuille de crédit et d'éviter d'éventuels développements erronés des prix de l'immobilier que le financement favoriserait.

La solide capacité bénéficiaire des Banques Cantonales profite non seulement aux cantons, aux collaborateurs et aux investisseurs privés, mais aussi à la Confédération. En 2009, les Banques Cantonales (maisons mères seulement) ont réalisé quelque CHF 6,2 milliards de création de valeur directe. Les collaborateurs des Banques Cantonales participent à la création de valeur de leur employeur à hauteur de CHF 2,7 milliards. Environ CHF 2,8 milliards vont aux cantons sous forme de répartitions de bénéfices, impôts et plus-values d'entreprises (calculées). Quelque CHF 650 millions sont affectés aux actionnaires minoritaires. En outre, CHF 85 millions sont versés à la Confédération sous forme d'impôts.

Eu égard à la relation si controversée à l'échelle internationale, qui existe entre les pouvoirs publics et les banques, je voudrais apporter ici un contrepoint: le modèle d'actionnariat durable des Banques Cantonales a fait ses preuves au profit de tous: de l'économie réelle, par le fait qu'à chaque phase de la crise un partenaire était disponible – même pour les crédits; de la clientèle privée, qui a disposé et dispose d'une banque crédible et stable pour placer ses économies; du secteur financier qui, pour sa part, a pu bénéficier de la stabilité et de la réputation intacte des Banques Cantonales. Le secteur financier a également tiré profit des mesures de stabilisation que celles-ci ont soutenues, et qui l'ont à leur tour soutenu. Et tout ceci – comme le montrent les chiffres précédemment cités– ne s'est pas fait au détriment des cantons en tant qu'actionnaires de ces banques – comme des secouristes!

Valeurs BC attrayantes

Malgré - ou peut-être parce que – celle-ci est rarement à l'honneur, je voudrais maintenant expliquer d'un peu plus près la question des titres des Banques Cantonales en tant qu'investissement pour les particuliers. L'opinion générale qui dominait en effet jusqu'ici, était que les titres BC se distinguaient principalement par deux caractéristiques: stabilité des cours et ennui.

Une appréciation qu'il convient de rectifier largement au-delà de l'actuelle crise financière. Il apparaît ainsi – cela peut surprendre beaucoup de personnes - que les actions des Banques Cantonales sont des titres qui affichent de fortes performances; pas seulement sur le court terme qui distingue la crise, et qu'elles n'ont pas à rougir de la comparaison avec ce que l'on nomme blue chips.

La teneur d'un article paru récemment dans le *Tagesanzeiger* (signé par François Bloch dans l'édition du 14.4.2010) démontre également que l'achat de titres bancaires ne doit pas être une opération à perte, mais qu'il existe avec eux une alternative attrayante aux grandes banques actives à l'échelle internationale.

Ceci est également l'opinion d'autres journalistes qui considèrent également que l'on n'accorde pas assez d'attention à l'ensemble des 11 valeurs des Banques Cantonales, bien que leur volatilité soit inférieure à celle du marché et que l'on considère qu'elles ont un effet stabilisateur sur le portefeuille. Plus que cela: elles ont surpassé les performances de l'indice bancaire et même du marché global, avec un horizon de placement à plus long terme.

L'avenir dira si les investisseurs et les médias ont la mémoire courte lors d'un retour à la «normale». Je ne serais pas étonné de constater que nombreuses personnes succombent à nouveau rapidement à la tentation qu'exercent sur elles les prétendus objectifs de rentabilité des capitaux propres élevés et les performances à court terme, et qu'alors, les titres des BC soient de nouveau considérés comme «obsolètes» et «ennuyeux». Mais je me laisse volontiers convaincre du contraire.

Nouvelle campagne publicitaire

Dans la deuxième partie de mon exposé, j'aborderai brièvement certaines activités et thèmes sur lesquels se penche actuellement l'UBCS: La coordination de leurs valeurs

fondamentales et leur communication cohérente à l'échelle nationale sont les conditions essentielles d'une stratégie de positionnement réussie des Banques Cantonales.

Voilà pourquoi, depuis plus de trois décennies déjà, la campagne d'image du groupe des BC occupe une place importante dans le cadre des activités de l'UBCS. Les membres de l'Union s'étaient de bonne heure mis d'accord sur le principe de gérer et de communiquer conjointement la marque Banque Cantonale - bien avant que les banques soient submergées de séminaires et d'offres de conseils en matière de gestion de la marque ou de «Brand management». Au sein de notre groupe, nous sommes tout à fait conscients de la nécessité d'avoir une présentation cohérente afin de pouvoir consolider la marque BC et de maintenir son degré de notoriété. L'identité visuelle commune, conjuguée à une publicité faîtière globale, est complétée au niveau régional par des activités de marketing et de publicité des différentes Banques Cantonales.

Comme vous l'avez peut-être déjà constaté, le précédent concept de communication, «Le premier argent gagné» a été remplacé en début d'année par le nouveau concept de «Succès». Outre des valeurs spécifiques à la marque, telles que la proximité avec la clientèle et la continuité, la nouvelle campagne d'image met l'accent sur la compétence des Banques Cantonales – notamment en matière de placement. Elaborée par l'agence publicitaire Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, la campagne repose sur l'idée que chacun a sa propre conception du succès, et que celui-ci se compose de multiples facettes. Grâce à leur structure fédéraliste, les Banques Cantonales sont le mieux placées pour le comprendre. Nous possédons les compétences requises sur le plan technique régional et social, et sommes en outre proches de la population. Mais faites-vous, s'il vous plaît, vous-même, votre propre opinion sur les nouveaux spots TV que nous avons lancés.

Activités du Secrétariat UBCS

J'aborderai maintenant d'autres activités du Secrétariat: le groupe des Banques Cantonales dispose d'un vaste réseau d'institutions communes couronnées de succès. Il convient à cet égard de vérifier régulièrement, non seulement le positionnement de ces sociétés sur le marché, mais aussi les questions relatives à leur politique de propriété et à leur gouvernance. La **politique de propriété en matière d'institutions communes** constitue un thème essentiel au sein des récentes activités de l'Union.

Les thématiques réglementaires elles aussi sont au cœur de nos préoccupations. Nos revendications à l'égard d'une réglementation différenciée, qui prenne en compte les attentes des banques de détail à orientation nationale, a à ce jour été entendue. Il nous a également semblé judicieux de nous confronter à un débat intense sur l'évolution future du marché bancaire d'ici 2015. Dans le cadre d'une **Etude bancaire** réalisée conjointement avec l'entreprise de consultants Accenture, il s'agissait d'examiner les défis et les opportunités que le secteur bancaire, et notamment les Banques Cantonales, devront affronter. Les résultats de cette étude sont maintenant publiés, ils sont à votre disposition à la sortie.

Pour conclure j'aimerais encore attirer votre attention sur les **Activités évènementielles** organisées par notre Union et qui se sont intensifiées au cours des derniers mois. Elles représentent un élément important de la communication interne, vers et entre les banques membres de l'UBCS. Il s'agit notamment de réunions thématiques au cours desquelles des informations relatives à des questions d'actualité sont communiquées et débattues, comme par exemple: le Forum de relations avec les investisseurs, l'Atelier consacré à la TVA ou la Présentation des résultats d'Etude de marché. L'UBCS organise en outre différentes réunions annuelles à l'attention des représentantes et représentants de domaines spécialisés auprès des Banques Cantonales, dont: la Rencontre annuelle des opérations sur titres, le Forum Legal & Compliance, le Forum sur les questions fiscales, le Symposium de marketing ou encore le Forum Médias & RP. A côté de cela, différentes manifestations sont organisées à l'attention des instances dirigeantes des Banques Cantonales, comme par exemple: le Forum des présidents, le Forum de direction ou le traditionnel Forum stratégique qui s'adresse aux CEO des 24 Banques Cantonales. Dans toutes ces manifestations, outre le fait de transmettre des informations et d'avoir des échanges professionnels, voir même d'élaborer de manière ponctuelle et ciblée des approches de solutions communes, il s'agit naturellement aussi d'entretenir de précieux contacts.

Dans un tel contexte, l'Union des Banques Cantonales Suisses se conçoit comme un prestataire et acteur proactif de l'identification et de la défense des intérêts communs ainsi que des positions communes, du soutien et de l'écho médiatique des forces des membres de notre Union, du regroupement des processus et du développement ultérieur couronné de succès de son propre positionnement. Dans l'accomplissement

de ces tâches, nous entretenons des contacts avec les interlocuteurs les plus divers - que je remercie à cette occasion pour l'échange fécond et la compréhension à l'égard de nos préoccupations. Je m'adresse aux établissements membres de notre Union et me réjouis à l'idée que l'UBCS puisse, à l'avenir aussi, vous aider à saisir les opportunités qui s'offrent à vous! Je vous remercie de votre attention.